

-2025년 지역전시 활성화 사업-

『유형1 미술관 콘텐츠 활용 지역전시』 최종 매칭결과 안내

미술관 콘텐츠의 지역 확산으로 미술향유기회를 확대하기 위해 시행한 <지역전시 활성화_유형1)미술관 콘텐츠 활용 지역전시> 공모에 참여하신 분들께 감사의 말씀 드립니다.
 본 공모에서 총 22건의 신청서가 접수되었고, 최종 16건을 매칭 결정하였습니다.
 앞으로 개최할 다양한 지역전시에 지속적인 관심과 성원을 부탁드립니다.

I 매칭 개요

- (매칭일정) 2025년 3월 20일(목)~26일(수)
- (매칭방법) 각 참여미술관은 매칭 희망단체의 서류를 토대로 매칭 결정
- (매칭 착안사항)

기준	비중	착안사항
사업계획의 구체성·타당성	40%	- 사업내용의 구체성 및 실현가능성 - 사업내용 확산을 위한 홍보 및 관람객 개발계획의 충실성 - 안전사고 예방, 사회적약자를 위한 대책 매뉴얼 등 관리계획의 구체성
신청주체의 전문성·활동실적	30%	- 신청주체 및 총괄기획자의 활동 이력 등 전문성 - 최근 3년 이내 전시실적 및 예술현장 기여도
사업계획의 기대도·파급효과	30%	- 사업내용의 성과 기대도 및 파급효과 - 사업의 주제, 작품·작가 등의 시의성
우대사항		공공, 민간의 후원/협력이 있을 경우 동점 우대

○ (참고) 진행방법

구분	내용	비고
참여미술관 모집 1.10.(금)~2.6.(목)	콘텐츠 제공(대여) 가능한 미술관 공개 모집	등록 총 21개
전시단체 모집 2.12.(수)~3.12.(수)	등록미술관의 콘텐츠를 활용(대여)하여 지역전시를 개최할 전시단체 공개 모집	접수 총 22개
행정심의 3.13.(목)~3.19.(수)	예술경영지원센터에서 결격자 확인 (필수서류 누락, 조건 불충족 등)	-
매칭심의 3.20.(목)~3.26.(수)	각 참여미술관은 결격자 제외한 매칭 희망단체 지원신청서 등을 토대로 검토/매칭 결정	최종매칭 16개/11.5억원

II 최종 매칭결과

- (최종 매칭) 참여미술관 10개-전시단체 16개 매칭 완료 / 11.5억원
- (조건부 매칭 및 예비후보) 없음.

N O	매칭 결과		전시명	단위: 천원	
	참여미술관명	전시단체명		지원액	자부담
1	이강하미술관	천안시립미술관	광주비엔날레 캐나다 파빌리온 <집 그리고 또 다른 장소들>	100,000	10,000
2	국제현대미술관	(사)한국예총 속초지회	共存(공존) 그리고 連結(연결)	70,000	7,000
3		권숙자 안젤리미술관	상상속으로의 여행	70,000	7,000
4	내설악 백공미술관	하제예술기획	어느 컬렉터와 화가 이야기 - 한국 서양화 명작전	70,000	7,000
5	영은미술관	(재)보문복지재단 동곡미술관	점,선,면,색 추상미술의 경계 확장	100,000	10,000
6		대산미술관	YEMCA COLLECTION 회상 (回想)	50,000	5,000
7	미메시스아트뮤지엄	영은미술관	스코프 앤 스케이프 Scope and Scape	70,000	7,000
8	은암미술관	케이야크 문화예술교류	"리듬감각:럭키세븐"전	50,000	5,000
9	조선대학교미술관	(주)와사비아	Rebirth : Hidden Hitchhiking	100,000	10,000
10	사비나미술관	(재)숲과나눔	Snap, Share, Save 우리에게 남을 것은 사랑이야	70,000	7,000
11		(주)아트그램	광복80주년 기념 윤동주가 사랑한 한글	100,000	10,000
12		부산시설공단	조던매터 - 우리 삶의 빛나는 순간들	50,000	5,000
13		구하우스미술관	테리보더 <먹고즐기고사랑하라 EAT·PLAY·LOVE>	50,000	5,000
14	자하미술관	오픈아츠 스페이스머지	신/여성의 탄생 - 경희 현숙 원한 규원	50,000	5,000
15	토탈미술관	갤러리끼	토탈미술관 소장품전	50,000	5,000
16		아터테인	회화, 교차 된 시대의 흔적	100,000	10,000

III 매칭결과 의견

〈사업의 지원취지〉

<2025년 지역전시 활성화 사업_유형1 미술관 콘텐츠 활용 지역전시> 사업은 미술관의 우수한 콘텐츠를 지역에 확산해 지역 미술향유기회를 확대하기 위해 공개모집을 진행하였습니다.

〈고려/당부사항〉

구하우스미술관	사업의 구체성, 타당성 및 전시 기획 의도를 충분히 고려하였는지 판단하여 매칭 결정하였습니다.
국제현대미술관	여러 매체를 통한 적극적인 홍보를 바라며, 미술교육을 위하여 일반 성인과 더불어 아동 및 학령기 청소년의 관람을 적극 유도하였으면 합니다.
내설악 백공미술관	신청 지역에 전시를 처음으로 맡게 되어 앞으로의 경험에 기대하며, 성공적인 전시를 위한 부담없는 소통이 이루어지길 바랍니다.
미메시스아트뮤지엄	작품에 대한 보험, 지킴이 등의 관리방안을 준비하길 바라며, 전시 자료 (홍보물 등)를 적극 공유해주시길 바랍니다.
사비나미술관	전시단체 콘텐츠가 각기 달라 여러 지역 순회가 되지 못해 아쉬우나, 지역 미술향유기회 확대를 위해 적극적인 지원 바랍니다.
은암미술관	전시단체와 참여미술관이 열린 자세로 사업에 임하길 바라며, 지역민의 문화향유기회가 최대화될 수 있도록 적극 참여 바랍니다.
이강하 미술관	제공(대여) 전시는 전시기획과 운영관리의 파트가 명확히 구분되어야 하며, 캐나다 및 한국 작가, 공동기획자 간의 상호 존중을 통한 전시운영을 바랍니다.
자하미술관	작품 이동, 전시, 보관에 주의를 바라며, 자하미술관에서 사랑받은 나혜석 작가의 전시이므로 지역민들의 관심도를 제고하고 지역 문화공간과의 유대강화에 본 콘텐츠가 이바지하였으면 합니다.
조선대학교미술관	미술관의 제공(대여) 미술품의 안전보호와 대처요령을 철저히 준수해주시기 바라며, 미술품 이동, 설치, 사고 발생 시 조치방법과 작품의 보존상태 등을 점검해주시길 바랍니다.
영은미술관	전시단체와 참여미술관이 서로 협조하여 시너지를 낼 수 있도록 공동의 목표 설정과 지속적인 소통, 협력을 바랍니다. 사업추진은 작품 반입/반출 및 보험가입 등 의무를 엄수해주시기 바라며, 제공(대여)콘텐츠는 컨디션에 따라 변경될 수 있으니 참조 바랍니다.
토탈미술관	두 단체 모두 1991년부터 5년간 시행된 '토탈미술상' 수상작을 중심으로 작가와 작품을 선정해 주신 데에 감사드리며, 중복된 일정에 대한 조정 협의 및 커뮤니케이션 일정 확보 등 조율 체계 마련을 고려해주시길 바랍니다.

IV**향후 일정**

- (선정 취소 접수) ~2025년 4월 7일(월) 17시 까지
- (오리엔테이션(O.T)) 2025년 4월 중 *변동될 수 있음.

V**문의처**

- **사업 문의** * 문의시간 : 평일(월~금) 10:00~17:00 (*점심시간 12:00~13:00 제외)
 - (이메일) arts@gokams.or.kr
 - (전화) 02-2098-2927, 02-708-2281